

БЕСПЛАТНЫЙ СРЕЗ ПО КАТЕГОРИИ

Шампунь на маркетплейсах Вьетнама

ЧТО ЭТО

Категория «шампунь»

Сколько этого товара продаётся во Вьетнаме в деньгах и штуках, сколько магазинов делит эти деньги, в каком ценовом коридоре лежат массовые продажи, кто стоит в топе полки и чем Shopee отличается от TikTok Shop в этой категории.

Бесплатный срез по категории. Он отвечает на вопрос, есть ли рынок. Вердикта по вашему товару и юнит-экономики в нём нет: это платная часть, она считается по вашим числам.

БЕСПЛАТНЫЙ СРЕЗ · КАТЕГОРИЯ ЦЕЛИКОМ

Шампунь во Вьетнаме: 137,0 млн \$ в год и 20 тыс. магазинов

Что видно по категории до того, как считать ваш товар

Категория большая, занятая и дешёвая.

Шампунь на вьетнамских площадках это 3 576 млрд ₫ оборота за год и 21,15 млн проданных штук. Средняя цена проданной единицы 169 094 ₫, то есть 6,48 \$. Заказы приходят в 20 136 магазинов, и на один магазин выходит 6 802 \$ за год.

КАТЕГОРИЯ dầu gội · шампунь ПЕРИОД 01-12/2025, все площадки КУРС 1 \$ = 26 110 ₫

ОБОРОТ КАТЕГОРИИ

ПРОДАНО ШТУК

МАГАЗИНОВ С ЗАКАЗАМИ

137,0 млн \$**21,15** млн**20 136**

3 576 млрд ₫ за год

средняя цена проданной единицы 6,48 \$

6 802 \$ выручки на магазин за год

Где лежат массовые продажи

ДЕШЁВАЯ ПОЛКА
до 3,4 \$МАССОВЫЙ СПРОС
3,4-8,4 \$ВЕРХНЯЯ ПОЛКА
8,4-27 \$

Коридор посчитан по живой полке: медиана цены в топе Shopee 151 940 ₫ (5,82 \$), в топе TikTok Shop 7,17 \$. Полосы это квартили распределения цен в топе по выручке, а не оценка на глаз.

ЧТО ПОКАЗЫВАЕТ СРЕЗ

Объём категории и число магазинов, среднюю цену проданной единицы, ценовой коридор массового спроса, кто стоит в топе полки и по какой цене, чем отличаются Shopee и TikTok Shop в этой категории.

ЧЕГО В СРЕЗЕ НЕТ

Вашего товара, вашей себестоимости и вашей цены. Значит нет ни юнит-экономики, ни вердикта GO или NO-GO, ни рекомендуемого направления. Это платная часть: она считается по вашим числам, а не по средним.

КЛЮЧЕВОЙ ВЫВОД СРЕЗА

Полка плотная, разброс цен
небольшой

6,48 \$ средняя цена единицы,
верх полки от 8,4 \$

Средняя проданная единица стоит 6,48 \$, верхняя четверть полки начинается с 8,4 \$. Разброс невелик, значит покупатель сравнивает товары почти напрямую по цене, и место можно занять только заметно лучшим предложением, а не другой ценой.

БЕСПЛАТНЫЙ СРЕЗ · ЖИВАЯ ПОЛКА

Кто собирает деньги в категории прямо сейчас

Съём витрины за 30 дней, август 2026

SHOPEE, ТОП-20 ПО ВЫРУЧКЕ

22,3 млн \$

3 364 017 штук за месяц, средний чек 6,64 \$

TIKTOK SHOP, 185 КАРТОЧЕК

6,37 млн \$

774 071 штук за 30 дней, средний чек 8,23 \$

МАГАЗИНОВ MALL В ТОПЕ SHOPEE

0 из 20

статус Mall для входа в топ не требуется

	КАРТОЧКА И МАГАЗИН	ЦЕНА, đ	≈ \$	ШТУК / МЕС	ВЫРУЧКА, \$
1	VB _ Bộ đôi dầu gội xả ngăn ngừa & giảm gãy rụng tóc, gội L'Oreal Paris Official Store	381 840	14,62	200 000	2 925 тыс.
2	Bộ gội xả dưỡng tóc suôn mượt tóc cao cấp L'Oreal Paris SI L'Oreal Paris Official Store	376 870	14,43	200 000	2 887 тыс.
3	[QUÀ TẶNG KHÔNG BÁN] Dầu gội dưỡng tóc suôn mượt cao cấp L L'Oreal Paris Official Store	700 000	26,81	100 000	2 681 тыс.
4	Dầu gội Dược liệu Nguyên Xuân Sạch Gàu 470g - Tặng 50g giá Dược Phẩm Hoa Linh Miền Bắc	214 200	8,20	201 971	1 657 тыс.
5	Dầu gội dược liệu Nguyên Xuân Bông bành 365g - Dành cho tóc Dược Phẩm Hoa Linh Miền Bắc	172 000	6,59	226 208	1 490 тыс.

Источник: съём витрины Shopee за 30 дней. В категории 5 695 карточек с продажами, в таблице пять первых по выручке.

TIKTOK SHOP ПРОДАЁТ ВИДЕО, А НЕ ЭФИРАМИ

На 185 карточек с продажами приходится 51 337 блогеров, 187 196 роликов и 6 866 эфиров. Из продаж, собранных этими двумя каналами, **94%** дали ролики и **6%** эфиры. Медианная комиссия блогеру 10%, максимум 20%, её платят 89 карточек из 185. Средний чек здесь выше, чем на Shopee: 8,23 против 6,64 \$.

КТО ДЕРЖИТ ВЕРХ ПОЛКИ

В первой пятёрке по выручке 2 разных магазина: L'Oreal Paris Official Store, Dược Phẩm Hoa Linh Miền Bắc. Цены в ней от 6,6 до 26,8 \$. Магазинов со статусом Mall в этой пятёрке нет: чтобы попасть в топ категории, официальный статус не обязателен. Лидер, L'Oreal Paris Official Store, держит 6 карточки в топе сразу: полку в категории берут линейкой, а не одним товаром.

Это срез по категории. Дальше считается ваш товар

Срез отвечает на вопрос, есть ли рынок. Он не отвечает, получится ли у вас: для этого нужна ваша себестоимость, страна отгрузки и цена, по которой вы готовы стоять на полке. Экспресс-анализ рынка добавляет вашу нишу, трёх ваших конкурентов и рекомендуемое направление, юнит-экономика считает, что остаётся с единицы после комиссии, логистики и пошлины, и при какой цене вход окупается. Вердикт GO, ОСТОРОЖНО или NO-GO есть в обоих.

от 69 \$

ответ за 48 часов
vasenin.asia/analitika

Откуда цифры. Объём категории: отраслевая e-commerce аналитика по линейке «dầu gội», 01-12/2025, все площадки, снято 12.09.2026. Живая полка Shopee и витрина TikTok Shop: собственный съём за 30 дней, август 2026. Курс 1 \$ = 26 110 đ на 08.09.2026. Банк данных Vietsmart: ежедневный сбор по 84 товарным категориям с 2024 года.

ЧТО ДАЛЬШЕ

Срез ответил, есть ли рынок. Дальше считается ваш товар

Четыре формата, любой приходит через 48 часов после того, как вы пришлёте ссылку и себестоимость

ЭКСПРЕСС

АНАЛИТИКА РЫНКА

99 \$

Ваша ниша внутри категории, три ваших конкурента с ценами и продажами, ценовые коридоры, барьеры входа и рекомендуемое направление. PDF на 25 страниц.

КОМПЛЕКТ · ЧАЩЕ ВСЕГО

РЫНОК И ЮНИТ-ЭКОНОМИКА

149 \$ ~~168 \$~~

Оба экспресса целиком плюс дорожная карта входа в подарок: семь шагов, у каждого цена и срок, целевые настройки карточки и план Б. PDF на 43 страницы.

ЭКСПРЕСС

ЮНИТ-ЭКОНОМИКА

69 \$

Что остаётся с единицы после категорийной комиссии площадки, доставки, пошлины и НДС. При какой цене вход окупается, где потолок закупки и красная линия по скидке.

Полный расчёт: юнит-экономика вашей партии

Не прикидка по нормативам, а расчёт по вашим числам: реальная логистика с вашими объёмами, пошлины по коду товара и стране отгрузки, кэшфлоу, окупаемость партии и ROI. Нужен, когда решение о входе уже принято и считаются деньги. Если экспресс-комплект уже куплен, доплата 350 \$.

499 \$

ответ за 48 часов

01

Присылаете вводные

Ссылку на товар, себестоимость и страну отгрузки. Это всё, что нужно на старте.

02

Уточняю два-три вопроса

Если по ссылке не видно категорию или упаковку. Обычно этим и ограничивается.

03

Через 48 часов PDF

С вердиктом GO, ОСТОРОЖНО или NO-GO. Если вывод отрицательный, в нём написано, при каких условиях он стал бы другим.



Дмитрий Васенин · Хошимин

Наведите камеру или напишите Ивану: @VaseninIvan_bot

Иван это мой помощник в Telegram. Он соберёт срез по вашей категории, ответит на вопросы по рынку и передаст задачу мне, когда дойдёт до расчёта. Отвечает сразу, в любое время.

Сайт vasenin.asia · почта dmitriy@vasenin.asia

Все цифры в отчётах считаются на собственном банке данных: ежедневный сбор по 84 товарным категориям на трёх площадках с 2024 года. Комиссии берутся категорийные, под ваш товар, а не средние по рынку.